

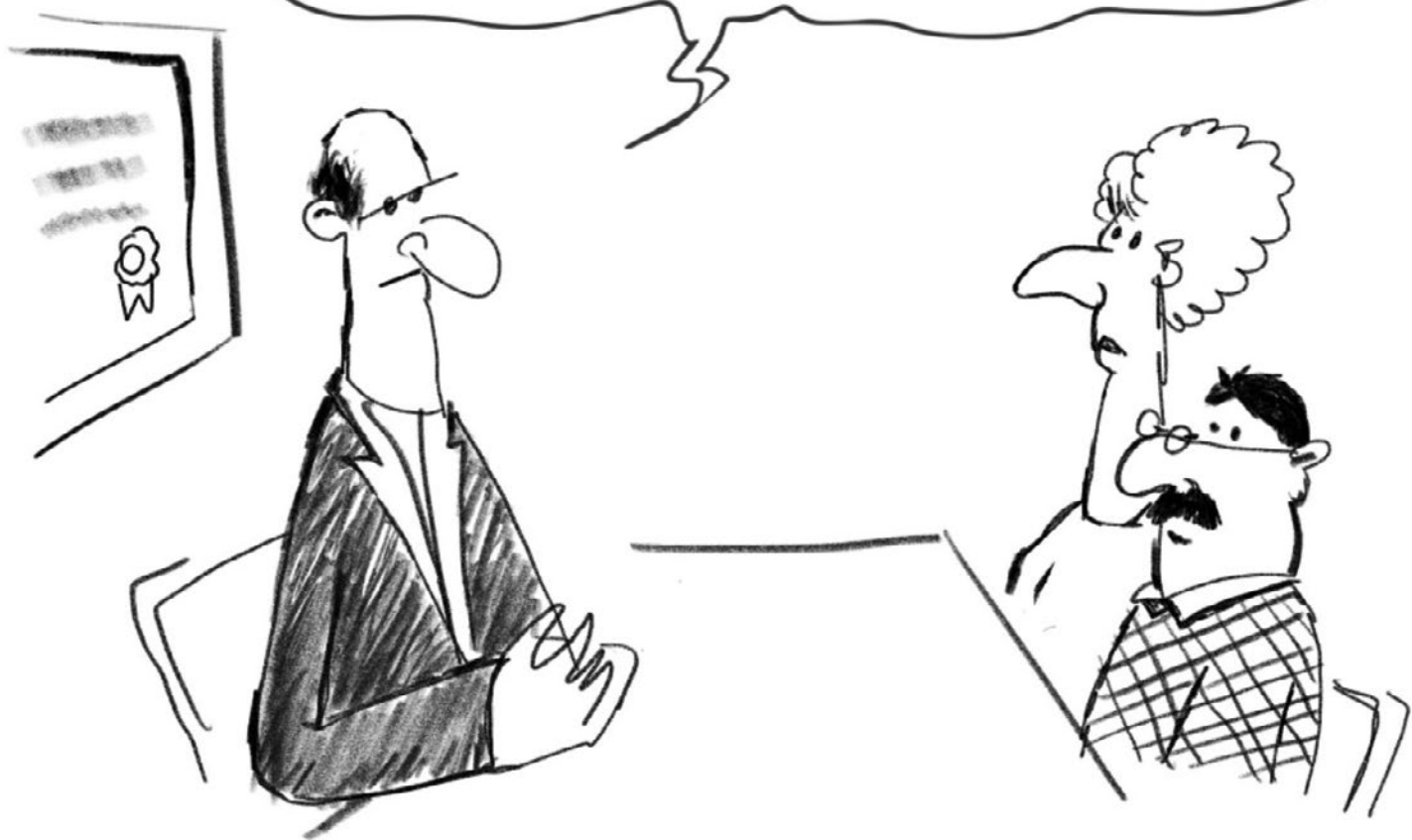


Voor PR- en
Communicatie
medewerkers

AVG en het delen van beeldmateriaal

Positief omgaan met internet & privacy

Dus nu u alsnog akkoord bent gegaan dat uw kinderen met foto op de website mogen, blijkt dat ze er minder vaak opstaan dan hun klasgenoten?



Internet en privacy, twee dingen die elkaar soms bijna uit lijken te sluiten. Zeker met de introductie van de AVG wetgeving. Dit boekje is geschreven voor PR- en communicatiemedewerkers in het basisonderwijs die positief willen omgaan met internet en privacy. En iedereen die een levendige website wil die de identiteit van de school ondersteunt en weergeeft.

Van start tot aankondiging van de AVG

Op honderden basisscholen door het hele land werden vanaf onze oprichting in 2006 de schoolwebsites gevuld met foto's, spreekbeurten en werkjes van kinderen. Tot in 2014 de komst van de AVG wetgeving werd aangekondigd, kon qua inhoud vrijwel alles. Kinderen hadden in een aantal gevallen zelfs een eigen login en maakten pagina's aan, die na goedkeuring door een leerkracht op de website verschenen. De websites gaven een levendig en sfeervol beeld van scholen en hun leerlingen. Terugkijkend was het een tijdperk van openheid, waarin leerkrachten en leerlingen met het delen van foto's lieten zien wat er in en rondom de school gebeurde.

AVG en verschrallen van websites

In mei 2018 werd de AVG wetgeving van kracht. Alle regelgeving en het feit dat bestuurders persoonlijk aansprakelijk werden, zorgden voor voorzichtigheid. En soms zelfs angst. Vooral het delen van foto's en filmpjes op de websites

werd lastiger en scholen kozen onder druk van de AVG steeds vaker voor een risicoloze aanpak; een website met steeds minder (aansprekend) beeldmateriaal. Tegelijkertijd werden sociale media en de 'big tech companies' zoals Facebook en Google steeds groter. Zij verdienen miljarden aan het verzamelen van data van gebruikers. Daardoor werden en worden gebruikers zich steeds bewuster dat het delen van allerlei persoonlijke informatie ook negatieve gevolgen kan hebben. In die zin is het heel goed dat er AVG wetgeving en bewustzijn is gekomen. De vraag is hoe scholen er vervolgens mee omgaan.

SchoolsUnited zag vanaf de introductie van de AVG wetgeving een deel van de schoolwebsites verschrallen. Er werden steeds vaker stockfoto's gebruikt (aangekochte foto's die niet op de school zelf gemaakt zijn) en in uiterste gevallen tonen schoolwebsites zelfs foto's met speeltoestellen en schoolgebouwen zonder dat er een kind op te bekennen is.

Qua privacywetgeving lijkt alles op orde, maar wat doet dit met de identiteit en de uitstraling van scholen naar buiten? En wat leer je leerlingen

hiermee over privacy en het delen van informatie? Natuurlijk begrijpen we dat sommige kinderen niet op foto's op een schoolwebsite kunnen verschijnen door privé-omstandigheden. Ook vóór de AVG van kracht werd, was precies bekend welke kinderen niet gefotografeerd mochten worden. Dat waren meestal maar enkele kinderen.

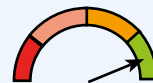
Scholen en hun communicatie in beeld

Tegelijk met de opkomst van de AVG verschenen er tientallen apps voor scholen om de communicatie met ouders veilig en achter gesloten deuren te regelen. SchoolsUnited levert deze software ook, maar gelooft niet in een te grote scheiding tussen interne (tussen de school en ouders van leerlingen) en externe communicatie. Juist foto's en filmpjes uit de schoolapp, van de dagelijkse praktijk op school, geven een belangrijk beeld van de school wat bij kan dragen aan de uitstraling naar buiten. Denk alleen al aan ouders die een school zoeken voor hun kinderen, of leerkrachten die bij een school willen solliciteren. Een bezoek aan de schoolwebsite vormt meestal de eerste indruk. Die kans wil je als school toch benutten?

Metten is weten

Metten is weten, én aanleiding voor een interessant gesprek.

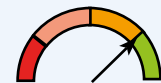
Is duidelijk hoeveel procent van de ouders ja zeggen tegen foto's op de website? Per school en binnen het cluster als geheel. Zijn de leerkrachten gemotiveerd om de website te voeden? En is de software zo ingesteld dat foto's makkelijk doorgeplaatst kunnen worden op schoolschermen en/of de website? Check je zelf regelmatig (minimaal eens per kwartaal) de websites van de scholen en hoe up-to-date ze zijn? Geef ze eens een cijfer voor de algemene indruk. En communiceer dit met de school. Ga met elkaar in gesprek. Mogen de verschillen tussen de scholen binnen een cluster benoemd worden? Hoe gaan omliggende scholen met hun websites om? Valt een school positief of negatief op? Hetzij de eigen, hetzij een collega school? Dat zijn wat ons betreft interessante vragen om je bewust te worden of je bewust te blijven van de uitstraling van de school.



motivatie
leerkrachten



ouders %
kind op website



software
gereed

Dynamische of statische websites

Toen wij onze scholen vanaf 2020 attendeerden op de ontwikkeling van steeds statischer schoolwebsites bleek het probleem veel dieper te zitten dan wij dachten. Op veel scholen was het inmiddels 'not done' om foto's van kinderen en leerkrachten op de schoolwebsite te plaatsen. Dat was en is nooit de bedoeling van de privacywetgeving geweest en is wat ons betreft een doorgeschoten uitvoering van het AVG beleid.

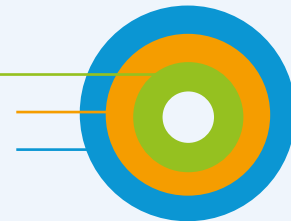
Tweedeling

Het viel ons op dat er een tweedeling ontstond tussen verschillende besturen en hun scholen. Scholen die bewust zochten naar ruimte voor openheid. En scholen die zich, meestal onbewust, naar binnen keerden. De eerste groep zag het gevaar voor verlies van identiteit naar buiten en ging in gesprek met het team en de ouders van hun leerlingen. Zij kozen samen met ouders en leerkrachten voor een open vizier. Met toestemming van ouders en leerkrachten worden foto's van leerlingen en activiteiten geplaatst om zo schoolwebsites levendig te houden. Zij zochten ruimte en mogelijkheden binnen de AVG wetgeving en hebben deze benut. Van de tweede groep scholen veranderden de schoolwebsites. We kennen scholen waar 50% van de ouders aangeven dat er nooit foto's met

Onze filosofie

Wij hebben de tijd genomen om de gevolgen van de AVG wetgeving op ons in te laten werken. Onze software biedt niet alleen een veilige digitale omgeving, maar kan daarnaast alle lagen van de school inspireren. Ons concept De MediaWijze School, kiest met de schoolwebsite, de schoolschermen en de schoolapp voor controle bij plaatsing van berichten en goed geïnformeerde betrokkenen die verstandig omgaan met openheid. Dat begint bij de leerlingen. **Hen spelenderwijs leren wat online wel en niet kan en waarom.** Altijd onder toezicht van een leerkracht. Door zelf te oefenen met verschillende niveaus van openheid en het plaatsen van berichten. Startend in de eigen groep binnen de schoolapp, met een vervolgstap van plaatsen naar de schoolschermen binnen het schoolgebouw en/of een derde stap van openheid naar de schoolwebsite. Leerlingen leren zo keuzes te maken in wat ze delen op de verschillende media binnen en buiten de school. Zij zorgen voor een dynamische digitale uitstraling.

schoolapp
schoolschermen
schoolwebsite



hun kind(eren) op de website mogen. Daarmee vergt het plaatsen van foto's veel zoekwerk voor de leerkrachten. Gevolg is vaak de weg van de minste weerstand: helemaal geen foto's van kinderen meer op de schoolwebsite plaatsen. De digitale uitstraling van deze scholen inspireert niet meer en dekt de lading niet. Daarmee lopen scholen het gevaar dat ouders van potentiële leerlingen en andere geïnteresseerden de weg naar de school niet meer weten te vinden, met uiteindelijk dalende leerlingenaantallen als gevolg. De school loopt daarmee bovendien terug in inkomsten die zij van de overheid ontvangt.

Levendige websites en passende privacy

Het goede nieuws is: de AVG zegt niet dat er geen foto's en filmpjes van leerlingen op schoolwebsites mogen staan. Het beeldmateriaal moet er wel af nadat een leerling een zekere tijd van school is. Goede software heeft een auto archiveringsfunctie die het materiaal na een bepaalde tijd automatisch verwijdert.

Het is vooral belangrijk om onderling goede afspraken te maken, ouders een veilig gevoel te geven en uit te leggen waarom je op passende wijze wilt laten zien wat er op school gebeurt. Wij streven ernaar dat alle ouders meedoen, zodat een dynamische website weer vanzelfsprekend

wordt. Een levendige schoolwebsite die straalt, laat zien wat de kinderen op school doen en wat de sfeer is.

Terug naar een dynamische uitstraling

Positief omgaan met privacy op internet is een zaak van iedereen op school. Het begint met een gezamenlijk besluit (van bestuur, staf, directeuren en leerkrachten) om te kiezen voor beweging en actief beleid op open en transparante communicatie. Met respect voor alle betrokkenen, passend binnen de AVG. Pas als dat mandaat er is, kunnen scholen optimaal aan de slag. Wij kunnen, als daar behoefte aan is, op ieder facet ondersteunen.

Aan de slag?

Wil je ook positief aan de slag met internet en privacy? Met het stappenplan hiernaast als leidraad realiseren we gezamenlijk scholen met goed geïnformeerde bestuursleden, stafmedewerkers, directeuren, leerkrachten en ouders, én mediawijze leerlingen. We gaan graag digitaal, via Meet of Teams, met je om tafel voor een oriënterend gesprek.

Mail ons voor een afspraak:
support@schoolsunited.eu



Stappenplan

- 1** Bewustwording van het belang van openheid, uiteindelijk resulterend in een website die straalt. Dit boekje is daarin de eerste aanzet.
- 2** Een sessie op bestuurs en/of directieniveau waarin de deelnemers reflecteren op hun communicatie naar buiten sinds de introductie van de AVG wetgeving.
- 3** De volgende stap is een sessie op schoolniveau waarin de directeur en de leerkrachten reflecteren op hetzelfde onderwerp. Inzet is te bepalen waar de school op dit moment staat en waar ze naartoe wil bewegen.
- 4** Ouders informeren middels een inspirerend boekje en waar nodig bijpraten (via een videoconferencing sessie). Doel is om 100% van de ouders mee te krijgen in het mogen delen van foto's op de website. Onze consultant kan hierin faciliteren.
- 5** De software zo inrichten dat het technisch mogelijk en makkelijk is foto's en filmpjes te delen op schoolschermen binnen de school en/of op de website.
- 6** Oefenen met mediawijsheid. Kinderen kunnen starten met het plaatsen van postings. Eerst in de eigen (schoolapp)groep, vervolgens op de schoolschermen binnen het schoolgebouw en uiteindelijk op de schoolwebsite. Uiteraard alleen na goedkeuring van postings door de leerkracht.



SchoolsUnited

Westerlaan 51
8011 CA ZWOLLE
Tel. 038 20 200 60

www.schoolsunitied.eu
support@schoolsunitied.eu



SchoolsUnited